

Arianespace lancera Amazonas-4A et Hispasat AG1

L'opérateur espagnol HISPASAT a de nouveau choisi Arianespace pour le lancement de ses deux satellites, Amazonas-4A et Hispasat AG1. Ce seront les huitième et neuvième satellites du groupe HISPASAT lancés par Arianespace.

Carlos Espinós, Directeur Général de HISPASAT et Jean-Yves Le Gall, Président Directeur Général d'Arianespace, ont annoncé aujourd'hui à Paris en présence de Jean-Jacques Dordain, Directeur Général de l'Agence spatiale européenne (ESA) et de Magali Vaissière, Directeur Télécommunications et Applications intégrées de l'ESA, la signature des contrats de lancement des satellites Amazonas-4A et Hispasat AG1.

Le lancement de ces nouveaux satellites marque pour l'opérateur espagnol une étape importante de la croissance.

Amazonas-4A sera lancé par Ariane 5 ou Soyuz au début de 2014 au Centre Spatial Guyanais, Port Spatial de l'Europe, en Guyane française. Amazonas-4A viendra renforcer la position de HISPASAT en bande Ku sur l'Amérique du Sud, en particulier au Brésil.

Amazonas-4A est construit par Orbital Sciences Corporation à partir d'une plateforme GEOStar 2.4. et il aura une masse de 3 000 kg au lancement. Il sera équipé de 24 répéteurs actifs en bande Ku et fournira depuis sa position orbitale à 61° Ouest un éventail étendu de services de télécommunications et de télévision sur l'Amérique du Sud. Il aura une durée de vie en orbite de plus de 15 ans.

Amazonas-4A sera le huitième satellite espagnol lancé par Arianespace. La société a mis en orbite en 1992 et 1993 Hispasat 1A et 1B. En 2005 et 2006, HISPASAT et sa filiale HISDESAT ont aussi fait confiance à Arianespace pour le lancement de XTAR-Eur et Spainsat. Amazonas-2 et Hispasat 1E ont été mis en orbite en 2009 et 2010 et Arianespace doit lancer au début de 2013, Amazonas-3.

Hispasat AG1 sera le neuvième satellite d'HISPASAT lancé par Arianespace et la première mission de la plateforme « Small Geo » développée par OHB Systems (Allemagne) avec l'ESA et HISPASAT. Hispasat AG1 sera équipé de la charge utile d'avant-garde REDSAT qui permettra à l'opérateur d'utiliser la puissance du satellite de façon plus efficace et plus flexible, en augmentant notamment sa capacité de transmission avec une réduction significative des coûts de communications.

Hispasat AG1 sera lancé fin 2014 par une Ariane 5 et aura une masse de 3 200 kg au lancement. Il sera équipé de 20 répéteurs en bande Ku et de 3 répéteurs en bande Ka, ainsi que d'antennes permettant la reconfiguration des faisceaux.

A l'occasion de la signature de ces nouveaux contrats, Carlos Espinós, Directeur Général de HISPASAT, a souligné « Avec Amazonas-4A, des millions de Sud-Américains pourront avoir accès à des services de télécommunications et de télévision de qualité. Ce satellite répondra aux besoins du marché, notamment pour la retransmission des matchs de la Coupe du Monde de football en 2014 et des Jeux Olympiques de 2016 organisés au Brésil. En ce qui concerne Hispasat AG1, c'est pour HISPASAT une étape importante dans l'innovation grâce à l'introduction d'une nouvelle charge utile plus performante ».

« Nous sommes très fiers et très honorés de servir à nouveau un client aussi prestigieux que HISPASAT. Depuis 1992 et le lancement de Hispasat 1A, HISPASAT et Arianespace entretiennent une relation de confiance mutuelle très forte. Le choix d'Arianespace par un grand opérateur européen pour la mise en orbite de ses deux nouveaux satellites est pour nous une très grande marque de confiance et la reconnaissance de la qualité et de l'excellence de notre offre de lancement » a ajouté Jean-Yves Le Gall, Président Directeur Général d'Arianespace.

Magali Vaissière, Directeur Télécommunications et Applications intégrées de l'ESA, a quant à elle déclaré : « Je suis très satisfaite que HISPASAT ait choisi Arianespace pour le lancement du satellite Hispasat AG1. Nous pensons que ce choix renforcera le programme « Small Geo », en tirant pleinement parti des résultats des activités de développement, à la fois dans l'intérêt de notre partenaire HISPASAT et dans celui de tous les États membres participants ».

A propos d'Arianespace

Première société mondiale de lancement de satellites, Arianespace propose à ses clients depuis 1980, l'offre la plus innovante. Avec le soutien de ses 21 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, la société s'appuie sur une équipe internationale qui cultive l'engagement et l'excellence. Au 1^{er} septembre 2012, 208 lancements d'Ariane, 26 lancements de Soyuz (2 au Centre Spatial Guyanais et 24 à Baikonur avec Starsem) et le premier lancement de Vega avaient été réalisés. La société disposait d'un carnet de commandes représentant 19 lancements d'Ariane 5, 15 de Soyuz et 3 de Vega, soit plus de trois ans d'activité. www.arianespace.com

A propos de HISPASAT

Le Groupe HISPASAT se compose de sociétés basées en Espagne et en Amérique latine, sa filiale brésilienne HISPAMAR exploitant la flotte des satellites Amazonas. Le Groupe est le premier opérateur en communications satellitaires pour la diffusion et la distribution en espagnol et en portugais, incluant d'importantes plateformes de télévision pour le Télévision Directe (DTH) et pour la Haute Définition (HD). HISPASAT est l'un des acteurs majeurs du secteur spatial et le principal pont en communication entre l'Europe et l'Amérique.